

主催：山形県商工会連合会 共催：北村山商工会広域連携協議会

やまがた経営革新塾2022

『実践！本気で売上アップを目指す SNS導入・活用セミナー』

【1日目】

「WEBで販促」とは？

WEBマーケティングの全体像

2022年11月1日

(株)ランフォワード 室岡庸司



RunForward
経営戦略オフィス

主催：山形県商工会連合会 共催：北村山商工会広域連携協議会

やまがた経営革新塾2022

『実践！本気で売上アップを目指す SNS導入・活用セミナー』

【2日目】

活用すべきSNSの選定と 発信するコンテンツの作成方法

2022年11月9日

(株)ランフォワード 室岡庸司



RunForward
経営戦略オフィス

主催：山形県商工会連合会 共催：北村山商工会広域連携協議会

やまがた経営革新塾2022

『実践！本気で売上アップを目指す SNS導入・活用セミナー』

【3日目】

SNSの運用・分析と広告活用 事業計画への落とし込み

2022年11月21日

(株)ランフォワード 室岡庸司



RunForward
経営戦略オフィス

全3回のセミナーでお伝えしたいこと

今回のセミナーでは、

- ①WEBを使った集客の仕組みの設計方法
- ②事業にあったSNSと具体的なコンテンツの作成方法
- ③運用開始後の分析方法と広告の出稿方法

をお伝えします。

SNSを活用した新しい集客方法を一緒に考えることを通して、
ポストコロナ時代の売上計画の作成を目指します。